



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



MÁSTER EN GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
en colaboración con "Asociación Vision Responsable"

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

- Porque esta titulación te proporciona la formación teórica y práctica que conforma el perfil profesional que las empresas buscan para liderar y dirigir la integración, aplicación y comunicación de la RSE a través de los ODS marcados por la Agenda 2030.
- Porque consigues la capacitación para crear entornos sostenibles en empresas y organizaciones.
- Porque obtienes los conocimientos precisos para diseñar el plan integral de RSE que requieren las empresas.
- Porque adquieres la competencia necesaria para dirigir y gestionar una estrategia integral de conducta responsable en las acciones y relaciones empresariales con los diferentes grupos de interés.

¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE ACCESO?

- Grado o Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas,
- Grado en Relaciones Laborales,
- Grado o Licenciatura en Ciencias del Trabajo,
- Grado o Licenciatura en Economía,
- Grado o Licenciatura en Derecho.
- Grado o Licenciatura en cualquier otra rama de Ciencias Sociales y Humanas.

En ausencia de la titulación académica referida se valorará la experiencia profesional (mínimo 5 años) aportada por el/la candidato/a y su relación con los contenidos y objetivos del Máster.

¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES OFRECE?

- Responsable o Experto en RSE y Sostenibilidad en grandes empresas con una demanda creciente de perfiles especializados.
- PyMEs que necesitan implementar políticas de RSE adaptadas a sus capacidades y peculiaridades.
- Implantación o gestión y mejora de las políticas de RSE y Sostenibilidad en la empresa propia para aquellos alumnos que ya sean titulares de un negocio o estén pensando en el emprendimiento empresarial.
- Consultoría y asesoría en RSE y Sostenibilidad.

¿QUÉ APRENDERÉ DURANTE LOS CINCO MODULOS DEL MÁSTER?

Programa

MODULO I.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (10 Créditos ECTS)

- Unidad 1.- ¿Qué es la RSE? Su relación con el desarrollo sostenible.
- Unidad 2.- La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Unidad 3.- Macrotendencias y vulnerabilidades. Sostenibilidad, parte de la solución.
- Unidad 4.- Ética empresarial y Buen Gobierno Corporativo
- Unidad 5.- Códigos de Conducta y Normativa en RSE.
- Unidad 6.- Identificación y Dialogo con los Grupos de Interés.

MODULO II.- GESTION RESPONSABLE DE LOS GRUPOS DE INTERES (10 créditos ECTS)

- Unidad 1.- Empleados: Gestión Responsable de las políticas de Recursos Humanos
- Unidad 2.- La sostenibilidad en las operaciones de una empresa. Gestión responsable de su cadena de valor
- Unidad 3.- Clientes y Consumidores
- Unidad 4.- Emprendimiento e Innovación Social
- Unidad 5.- Inversión Sostenible y Socialmente Responsable.
- Unidad 6.- El Cooperativismo como modelo responsable.

MODULO III.- RSE y Medioambiente (10 créditos ECTS)

- Unidad 1.- Impacto Ambiental de las Empresas.
- Unidad 2.- Medioambiente y Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Unidad 3.- Modelo de gestión medioambiental responsable
- Unidad 4.- Economía circular I
- Unidad 5.- Economía circular II
- Unidad 6.- La innovación y el emprendimiento verde

MODULO IV.- HERRAMIENTAS PARA LA IMPLANTACION Y GESTION DE LA RSE (10 créditos ECTS)

- Unidad 1.- Sistemas y herramientas de gestión responsable de la empresa.
- Unidad 2.- Empresas y Derechos Humanos: "Diligencia debida".
- Unidad 3.- Memorias de sostenibilidad y Reportes en RSE
- Unidad 4.- Medición de Impactos y Retorno
- Unidad 5.- La RSE y las PyMEs
- Unidad 6.- Elaboración de un Plan de RSE

MODULO V.- LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y REPUTACION CORPORATIVA EN RSE (10 créditos)

- Unidad 1.- Fundamentos y procesos de Gobernanza y Alianzas público privadas.
- Unidad 2.- Soft skills para el liderazgo en la gestión responsable de equipos
- Unidad 3.- Comunicación Interna de la RSE
- Unidad 4.- Comunicación Externa: Greenmarketing y diferencias con el Greenwashing.
- Unidad 5.- Reputación Corporativa y Crisis online
- Unidad 6.- Casos prácticos/ Revisión de casos de éxito

MODULO VI.- TRABAJO FIN DE MASTER (10 créditos ECTS)



**Universidad Europea
Miguel de Cervantes**



¿QUIÉNES SERÁN MIS PROFESORES?

Dirección Académica.

María Eugenia Hernández Peribáñez es Doctora (y licenciada) en Derecho con especialidad en Responsabilidad Empresarial y Derechos Humanos. Abogada ejerciente y Profesora Asociada en la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid. Presidenta de "Visión Responsable".

El claustro de profesores está formado por docentes especialistas en RSE y Sostenibilidad, así como por destacados profesionales del ámbito empresarial e institucional que son referentes en estas materias.

Germán Granda: Director general de Forética, entidad referente internacional en la promoción e integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en las organizaciones.

Jorge Alonso: Ha participado en el proyecto de "Desarrollo y difusión del Plan regional de RSE en Castilla y León" organizado por la Junta de Castilla y León a través de GEPRECON. Actualmente Tesorero de Visión Responsable.

Jaime Silos: Dirige la línea de investigación de Forética a través del Informe Forética y el RSEarch. Ha sido presidente de Spainsif, el foro español de inversión sostenible entre 2015 y 2019.

Ana Antolín: Directora del Departamento de Relación con los Grupos de Interés y Reputación de Iberdrola.

Roberto Cabezas: Director Corporativo de Personas y Comunicación en GRUPO ENTREPINARES. Miembro del Consejo de Dirección aplicando las políticas relacionadas con las personas y la comunicación de la empresa.

Erika Cembranos: Consultora desde hace más de 15 años. Experta en Responsabilidad Social, gestión ambiental y gestión de personas. Fundadora y directora ejecutiva de Erre Ese, empresa dedicada a la consultoría en sostenibilidad, desde 2012.

Chemida Vera: Especialista en Sistemas Integrados de Gestión, Medio Ambiente, Energía, Calidad y PRL y Máster Universitario en Responsabilidad Social Corporativa en Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Alvaro Retortillo: Director Corporativo de Desarrollo en la Fundación Santa María la Real, desde donde se impulsan las políticas de innovación, desarrollo de negocio, marketing y comunicación de la entidad. Colabora con distintas universidades y escuelas de negocio como docente.

Alberto Sandonís: Técnico Superior en Responsabilidad Social Empresarial, Especialista en Sistemas de Gestión de RSE, ISO 2600. Actualmente es Responsable de Formación, Estrategias y RSE en Urcacyl.

Fernando Varela: Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid especializado en sostenibilidad y desarrollo económico y social. Cuenta con dos posgrados por la Universidad de Cambridge y EOI.

José Alba: Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Profesor de la Universidad de Oviedo. Ha participado en reuniones científico técnicas y asesoramientos a gobiernos en distintos momentos y ámbitos.

Carmen Devesa: Licenciada en CC. Económicas y Empresariales. Máster en Comercio Exterior.

Experta Europea en Gestión de la Calidad. Es responsable del área "Retos" y técnica de proyectos de I+D+i en AEICE, Clúster de Hábitat Eficiente

Jesús Díez: Director de Programas en la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León. Coordinador de la Estrategia de Economía Circular de Castilla y León (2020/2030).

Juan Villamayor: Consultor con experiencia en más de 100 proyectos de sostenibilidad tanto en España como en el resto de Europa (Alemania, Suecia, Dinamarca). Desarrollo de modelos de negocio sostenible, la rendición de cuentas ante los grupos de interés, ODS o cuantificación del valor social generado por las empresas.

Carlos Cordero: Director y cofundador de Sustentia-Innovación Social. Profesor de postgrados en Ética, Derechos Humanos, Responsabilidad Social y Transparencia (Universidad de Deusto y UNED). Experto en investigaciones, discusiones internacionales y políticas públicas, en la Unión Europea y en Latinoamérica.

Esther Trujillo: Asesora de organizaciones empresariales, sociales, y académicas en procesos de relación con grupos de interés y estrategias de cambio, ética y valores. Esther trabajó para Meliá Hotels y Telefónica S.A, dirigiendo en ambas empresas la estrategia de relación y diálogo con grupos de interés

Aurora García: Profesional independiente consultora centrada en procesos de desarrollo de equipos y Transformación Cultural en las Organizaciones basándose en valores. Profesora en diferentes escuelas de negocios y Universidades como MSMK, Lean Sostenibilidad, INEA, impartiendo creatividad, liderazgo con propósito y habilidades comunicativas entre otras.



¿CÓMO SE IMPARTIRÁN LAS CLASES?

- El máster se desarrollará online.
- Si la situación sanitaria lo permitiese se celebrarán varios talleres o seminarios en modo presencial.
- Clases impartidas a través de seminarios web por videoconferencia con participación de los alumnos y realización de actividades síncronas.
- Las clases tendrán una duración de 1 hora y 30 minutos.
- El profesor, durante los cuatro días siguientes a la impartición de su clase, dinamizará un foro en el que propondrá a los alumnos hacer comentarios de una noticia, lectura o supuesto práctico relacionado con lo aprendido en la clase.
- Se utilizará la plataforma Moodle de la UEMC.
- Al final de cada módulo se realizará un caso práctico a través de videoconferencia.

HORARIO

- Las videoconferencias se impartirán los Lunes y Miércoles, en horario de tarde, de 19 a 20:30 horas.
- Las clases quedarán grabadas y a disposición de los alumnos y alumnas para su visionado cuando les resulte más conveniente y cuántas veces desee.

¿CUÁNTO ME COSTARÁ ESTE MÁSTER?

- El importe de la matrícula ordinaria: 2000 euros de los cuales 200 euros se abonarán como reserva de plaza y 1800 en dos cuotas de 900 euros cada una.
- Los Socios de Visión Responsable tendrán una bonificación. El importe será de 1.700 € de los cuales 170€ se abonarán en concepto de reserva de plaza y otros 1530 € en dos cuotas de 765 € cada una.
- Reserva de Plaza del 1 de junio al 30 de agosto 200 €. Socios Visión Responsable 170€
- El importe de las tasas de expedición del diploma no están incluidas en el precio final de la formación.

QUIERO MATRICULARME ...

La Universidad Europea Miguel de Cervantes se encarga del proceso de matriculación de los alumnos.

El Máster comenzará en el mes de septiembre de 2021 y el plazo de matrícula estará abierto a partir del 1 de junio. Las plazas son limitadas a un máximo de 15 alumnos.

Si estás interesado en hacer una reserva de plaza haz click en el siguiente enlace:

https://www.uemc.es/titulos_propios/master-en-gestion-de-la-responsabilidad-social-y-la-sostenibilidad-en-la-empresa

Más información:

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

Teléfono: 983.00.1000